



MERKMALE VON UNTERNEHMENSBLOGS

Wenn einer oder mehrere der folgenden Punkte auf Ihren Blog, den Sie auf der Bloggerlandkarte eintragen möchten, zutreffen, stupe ich Ihren Blog als gewinnorientierten Unternehmensblog ein. Bitte wenden Sie sich bei einem Eintragungswunsch per Mail an lexa@bloggerlandkarte.de.

Hier können Sie die aktuelle Preis- und Leistungsübersicht einsehen.

1. Der Blog liegt auf der gleichen Domain, wie Ihre Unternehmensseite, mit der Sie Kunden werben, Ihr Unternehmen vorstellen und/oder Produkte verkaufen.
Beispiel: blog.url.de bzw. url.de/blog
2. Sie setzen Pop Ups ein, die zum buchen oder kaufen animieren sollen.
3. Im Menü oder der Sidebar des Blogs finden sich Punkte wie „Mit uns arbeiten“, „Coaching buchen“ oder „Shop“.
4. In Sidebar, Footer oder Werbeeinblendungen bewerben Sie Ihre Dienstleistung.
5. Im Großteil Ihrer Blogeinträge geht es um Produkte, die Sie verkaufen oder um die Dienstleistung, die Sie anbieten.
6. Im Großteil Ihrer Blogeinträge findet sich ein deutlicher Hinweis auf die Möglichkeit einen Kurs bei Ihnen zu buchen oder ein von Ihnen erstelltes EBook zu kaufen.
7. Es handelt sich um eine sogenannte Nischen-Seite, die nur zum Zweck des Affiliate-Marketings erstellt wurde.
8. Sie bewerben kostenlose EBooks/Online-Kurse, die als „Appetithäppchen“ für kostenpflichtige Produkte dienen.
9. In Ihrem Blog finden sich (subjektiv eingeschätzt) dermaßen viele Werbebanner, dass man sich davon erschlagen fühlt und der Inhalt der Einträge nicht im Fokus liegt.
10. In jedem Beitrag findet sich mindestens eine Werbeanzeige/Affiliate-Link aber es ist weder ein Mehrwert für den Leser noch eine persönliche Note (subjektiv eingeschätzt) erkennbar.

Sollten Sie Zweifel haben, ob einer der Punkte auf Ihren Blog zutrifft, wenden Sie sich gerne mit einer Mail an mich und ich teile Ihnen dann meine Einschätzung mit.